



COMUNE  
DI TRINO



BORGH  
DELLE VIE  
D'ACQUA

COMUNE  
CAPOFILA

## AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI – PROGETTO “SAGRE NEI BORGH” (SPAZI PUBBLICITARI SU TOVAGLIETTE)

### Il Comune di Trino

Intende con il presente avviso procedere alla ricerca di soggetti sponsor interessati a sostenere la realizzazione e la stampa di tovaglie promozionali da utilizzare nell'ambito del progetto “Sagre nei Borghi”, in base alle disposizioni contenute nel regolamento comunale “Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione” approvato con delibera di C.C. n. 29 del 28.09.2009.

#### 1. *Ente promotore:*

Il Comune di Trino, in qualità di Comune capofila dei Borghi delle Vie d'Acqua e responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

#### 2. *Oggetto e finalità dell'avviso:*

Acquisizione di sponsorizzazioni per la realizzazione e la stampa di tovaglie alimentari monouso da distribuire ai 56 comuni aderenti ai Borghi delle vie d'Acqua per la somministrazione di alimenti nell'ambito del progetto “Sagre nei Borghi”. Si stima la realizzazione di 112.000 tovaglie al fine di garantire la copertura dell'intero calendario delle sagre previste sul territorio. A fronte del contributo economico, ai soggetti sponsor sarà garantita la visibilità mediante l'inserimento di spazi pubblicitari (loghi e/o messaggi promozionali) all'interno delle tovaglie.

#### 3. *Soggetti ai quali è rivolto l'avviso:*

Possono presentare manifestazione di interesse imprese, attività commerciali, aziende agricole, consorzi, enti, fondazioni e istituti bancari e assicurativi.

#### 4. *Esame delle proposte di sponsorizzazione e scelta dello sponsor:*

La scelta dello Sponsor, avviene sulla base del miglior contributo in denaro offerto. È ammessa la presenza di più sponsor sul materiale promozionale, nei limiti degli spazi disponibili sulle tovaglie, fino a esaurimento degli stessi.



COMUNE  
DI TRINO



BORGH  
DELLE VIE  
D'ACQUA

COMUNE  
CAPOFILA

Qualora pervenga un'offerta di importo particolarmente rilevante, l'Ente promotore si riserva la facoltà di attribuire al proponente la qualifica di sponsor esclusivo, con conseguente riserva di tutti gli spazi pubblicitari.

La valutazione delle offerte è affidata al Responsabile del Settore Finanziario - Economico e Attività Produttive Simona Bassignana

#### 5. *Criteri di assegnazione degli spazi pubblicitari:*

- Importo minimo di partecipazione: Sono ammesse esclusivamente offerte pari o superiori a € 1.000,00 (oltre IVA di legge), in lettere mille,00.
- Principio generale di assegnazione: L'assegnazione degli spazi pubblicitari avviene in modo proporzionale all'importo della sponsorizzazione offerta, secondo una graduatoria in ordine decrescente.
- Assegnazione delle posizioni specifiche: le posizioni sono assegnate in ordine decrescente di importo, a parità di importo si procederà per ordine cronologico di arrivo.
- Riduzione o esclusione per limiti di spazio: le offerte di importo inferiore potranno essere non accolte
- Clausola di ottimizzazione grafica: L'Amministrazione si riserva la facoltà di adattare dimensioni e disposizione degli spazi per esigenze grafiche, nel rispetto del principio di proporzionalità rispetto all'importo offerto.

#### 6. *Impegni dello Sponsee:*

Ai soggetti individuati come Sponsor l'Amministrazione Comunale garantisce:

- Adeguata visibilità e promozione della ditta sponsor, con uno spazio dedicato sulla stampa delle tovaglette in proporzione al contributo stanziato.



COMUNE  
DI TRINO



BORGH  
DELLE VIE  
D'ACQUA

COMUNE  
CAPOFILA

### 7. *Impegni dello Sponsor:*

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso saranno perfezionati con la sottoscrizione di un contratto il cui schema è pubblicato unitamente al presente avviso.

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avranno l'obbligo di:

- Corrispondere il contributo in denaro offerto a favore dello Sponsor;
- Assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- Non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse l'Amministrazione si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione.

### 8. *Destinazione delle risorse:*

Gli introiti saranno destinati prioritariamente alla realizzazione delle tovagliette alimentari monouso da distribuire ai 56 comuni aderenti ai Borghi delle vie d'Acqua.

In caso di entrate inferiori al fabbisogno, l'Ente si riserva di rideterminare il quantitativo del materiale (tovagliette) e modificare l'impostazione grafica e la distribuzione degli spazi.

### 9. *Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse:*

I soggetti interessati potranno presentare la manifestazione di interesse attraverso la compilazione dell'allegato modulo.

La manifestazione di interesse deve essere presentata, tramite il legale rappresentante o il procuratore della Società/Ente/Istituzione, firmata digitalmente o con firma autografa allegando copia del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità.

In caso di presentazione da parte del procuratore occorre altresì allegare copia della procura.

Le domande di partecipazione alla presente manifestazione di interesse dovranno pervenire **entro e non oltre il giorno 29.05.2026, alle ore 12.00**, secondo le modalità indicate nel presente avviso.

La manifestazione di interesse deve essere inviata attraverso i seguenti mezzi indicando come oggetto "Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione per il progetto Sagre nei Borghi":

- Invio pec all'indirizzo [comune@pec.comune.trino.vc.it](mailto:comune@pec.comune.trino.vc.it);
- Tramite raccomandata A/R da spedire in busta chiusa, presso il Comune di Trino C.so Cavour n. 70, 13039 Trino (VC);
- In forma cartacea, in busta chiusa, al protocollo dell'Ente.



COMUNE  
DI TRINO



BORGI  
DELLE VIE  
D'ACQUA

COMUNE  
CAPOFILA

La manifestazione di interesse dovrà contenere:

- Dati identificativi;
- L'ammontare dell'importo che lo sponsor propone;
- Logo in alta risoluzione o materiale da inserire per la promozione;

*10. Trattamento dei dati personali:*

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Reg. EU 2016/679, si informa che tutti i dati personali conferiti saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, pertinenza e proporzionalità, solo con le modalità anche informatiche e telematiche, strettamente necessarie per perseguire le finalità sopra descritte.

Non sono presenti trasferimenti al di fuori del territorio europeo.

*11. Allegati:*

- Domanda manifestazione di interesse;
- Schema di contratto di sponsorizzazione;
- Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione, approvato con delibera di C.C. n. 29 del 28.09.2009.

Responsabile del procedimento: Il Responsabile del Settore Finanziario - Economico e Attività Produttive Simona Bassignana.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo on line del Comune di Trino.

Trino, il 08.05.2026

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Dott.ssa **Simona Bassignana**

