

Il Commercio

L'offerta commerciale è concentrata nel centro urbano dove esercizi di piccole e medie dimensioni offrono una gamma merceologica varia.

Il commercio, dal centro, si è irradiato verso zone periferiche proporzionalmente all'espansione dell'abitato.

L'area di antica formazione costituisce l'addensamento storico più rilevante. Via G. Ferraris e via Martiri della Libertà costituiscono le direttrici principali ove sono localizzati la maggior parte degli esercizi commerciali in attività. Quest'area si configura come "centro commerciale naturale".

Viale IV Novembre e Corso Leone Giordano costituiscono assi di penetrazione per l'inserimento di nuove attività commerciali in aggiunta alle esistenti.

Il prolungamento di via Martiri della Libertà e corso Marconi si configurano come il percorso urbano ove si è formata da tempo un'offerta varia che ha avuto impulso anche dalla dislocazione di un gruppo di negozi concentrato nella via Martiri e dalla presenza della Sede Comunale.



Eccellenza Artigiana

Livorno Ferraris si fregia di questa onorificenza grazie a Salvatore Ungaro (lavorazione metalli artistica metalli), Ezio Rosa (settore dolciario) e Luca Cardinali (strumenti musicali)



Nuova Area Mercatale e Mercatino dei Produttori Agricoli

Il 2008 ha visto significativi cambiamenti per quanto attiene il commercio ambulante livornese: l'istituzione della nuova area mercatale comunale.

Il nuovo mercato si caratterizza per un ritorno di parte dei banchi nel centro storico e per una importante novità: Livorno Ferraris è uno dei primi Comuni della nostra Provincia ad aver istituito un Mercato dei Produttori, cioè una specifica area dedicata esclusivamente ai produttori agricoli in modo da valorizzare le produzioni agricole locali e da offrire ai cittadini nuove occasioni di acquisto di beni alimentari di qualità e a prezzi convenienti.

L'area dei produttori non poteva che essere la nostra vecchia "Tettoia" che, in tal modo, è tornata alla sua originaria destinazione.

Il mercato dei produttori è stato avviato per un periodo di prova di mesi 6.



L'edizione “*SAPORI e COLORI in PIAZZA*” 2008 ha avuto un buon successo sia di pubblico che di espositori partecipanti.

Come nelle scorse edizioni, l'evento è stato caratterizzato da interessanti proposte commerciali, enogastronomiche e di aggregazione con particolare attenzione anche ai bambini che hanno potuto giocare in uno spazio a loro dedicato.



“Spazio bambini”



Gli espositori